

PRINCIPALELE REALIZĂRI și INVESTIȚII în perioada 2006-2011

Anul 2006

– Am achiziționat două automate de bilete, care au fost amplasate în stațiile „Sala Sporturilor Szabó Kati” și “Casa cu arcade” printr-un contract de închiriere pe 5 ani. Avansul pentru aceste automate a fost finanțat de către Consiliul Local al municipiului Sf. Gheorghe, iar ratele lunare sunt plătite de către Multi-Trans S.A.



Anul 2007

– ---

Anul 2008

- Am achiziționat 4 autobuze noi BMC Probus de 9 metri lungime prin leasing financiar contractat de către Multi-Trans S.A. Consiliul Local Sf. Gheorghe a finanțat atât avansul, cât și ratele de leasing. Ulterior, începând cu anul 2009 Consiliul Local a preluat contractul de leasing financiar prin novațiune. Valoarea unui autobuz a fost de 87.000 euro + TVA.



Anul 2009

Datorită crizei economice și financiare la nivel global și a previziunilor analiștilor cu privire la scăderea drastică a pieței transporturilor de persoane pe parcursul anului 2009 nu am efectuat investiții majore, ci am făcut o analiză globală a întregii activități și ne-am concentrat eforturile pentru a maximiza veniturile societății și a minimiza cheltuielile printr-o serie de măsuri, ca de exemplu:

1. Măsurarea consumului efectiv de combustibil pentru fiecare autobuz în parte și sigilarea rezervoarelor și a furtunurilor de combustibil. Acest proiect a fost finalizat cu succes și consumul de combustibil s-a redus cu aproximativ 1-2 litri la fiecare autobuz în parte (la 100 km).
 2. Întărirea activității de control prin delegarea șoferilor, a mecanicilor cât și a personalului de la birouri, folosind mai eficient timpul de lucru a resurselor umane (în fiecare zi o echipă sau chiar mai multe echipe formată/formate din două persoane au efectuat activitate de control bilete și legitimații de călătorie pe mijloacele de transport în comun, după un program prestabilit) în vederea creșterii veniturilor din activitatea de transport în comun.
 3. Mediatizarea în mass-media locală a activității secundare de transport persoane în vederea creșterii acestor venituri.
 4. Reorganizarea resurselor umane și eficientizarea activității fiecărui angajat în parte. Până la sfârșitul anului 2009 am reușit să reducem numărul personalului de la 78 angajați la 65 angajați, fără să fie afectată activitatea societății.
 5. Începând cu luna iunie a anului 2009 se întocmesc “cash-flow”-uri zilnice, săptămânale și lunare pentru a putea avea un control eficient al intrărilor și ieșirilor de numerar. Totodată se efectuează o monitorizare și un control foarte atent a tuturor cheltuielilor societății, în vederea reducerii și menținerii acestora la un nivel cât mai mic.
- A fost creat de către Biroul de Imagine al Primăriei noul „brand” (logo) al societății și am început utilizarea acestuia



- Am elaborat „Planul de afaceri și strategia de dezvoltare” pe termen mediu pentru transportul în comun din municipiul Sf. Gheorghe

Anul 2010

- Liniile principale (1,2,3 și 4) au primit coduri de culori (1 – verde, 2 – roșu, 3 – albastru, 4 – portocaliu).
- Au fost schimbate abonamentele vechi cu unele noi, moderne, securizate și bilingve
- A fost pus în funcțiune noul site al societății: www.multitrans.ro elaborat de către angajații Multi-Trans S.A.
- Au fost amplasate stații noi dotate cu refugiu concepute în stil rustic din fondurile CL în localitățile Câmpul Frumos, Chilieni și Coșeni



- Au fost amplasate 2 stații noi, moderne dotate cu refugiu în stațiile „Parcul Elisabet” și ”Casa cu arcade” din fondurile CL și au fost montate afișe informaționale bilingve, care conțin harta cu cele patru linii principale, programul complet de circulație ale celor patru linii principale (1,2,3, și 4) și punctele de vânzare a билетelor.



- Au fost amplasate afișe informaționale bilingve la punctele de vânzare de bilete ale societății noastre (la Gară, în centru și la cap de linie în strada Berzei)

- Au fost achiziționate 4 autobuze second hand cu podea joasă marca Volvo (2 buc. Volvo B6 de 9m și 2 bucăți Volvo B10L de 12 m) în stare foarte bună de funcționare de către CL. Investiția a însumat aproximativ 93.500 euro + TVA (aproximativ 23.375 euro +TVA/buc.)



Anul 2011

- Au fost achiziționate de către CL încă trei autobuze second hand cu podea joasă. Investiția va fi de aproximativ 70.000 -75.000 euro +TVA. Astfel parcul de autobuze urbane ale municipiului a fost reînnoi complet, iar vârsta medie a acestora s-a redus de la 20 la 13 ani.



- Am înlocuit biletele de călătorie de tip vechi cu unele noi, moderne, bilingve și securizate, începând cu luna iunie



- Au fost achiziționate și instalate pe autobuzele urbane sisteme GPS, prin care se poate monitoriza online în timp real toată flota de autobuze urbane. Acest sistem are o multitudine de avantaje:

- urmărirea în timp real pe harta online a orașului a flotei de autobuze urbane;
- localizarea unui vehicul sau a unui grup de vehicule;
- istoricul deplasărilor;
- ora pornirii / ora sosirii din/în stații;
- traseul parcurs de autobuze și pentru perioade anterioare;
- monitorizarea consumului de combustibil pe fiecare autobuz în parte;
- îmbunătățirea serviciului de transport public, prin intervenții rapide în caz de defecțiune al unui autobuz aflat în circulație sau în caz de întârzieri față de programul prestabilit;
- monitorizarea activității fiecărui șofer în parte;
- soluționarea eventualelor reclamații cu privire la întârzieri sau neefectuarea unor curse
- etc.

- Toate stațiile au fost delimitate astfel:

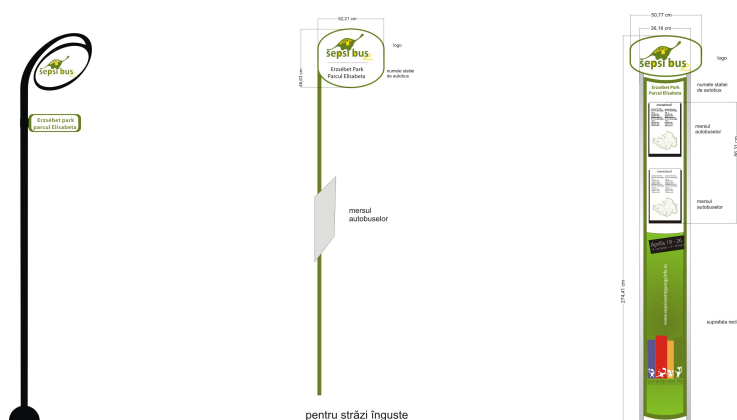


- Am introdus sistemul de urcare în autobuze pe ușa din față și coborârea pe ușa/ușile din spate, prin care am reușit să creștem calitatea serviciului nostru. Totodată am reușit prin introducerea acestui sistem să reducem drastic numărul blatiștilor (conform estimărilor noastre aceștia reprezentau în jur de 20% din numărul total al călătorilor). La urcare șoferii controlează bilete și legitimațiile de călătorie. Astfel au crescut și veniturile din transportul în comun cu aproximativ 5-10% lunar.

- De mai mult de 3 ani de zile nu am modificat prețul biletelor și al abonamentelor, pentru a ajuta și a facilita accesul la transportul în comun al călătorilor, locuitorilor orașului nostru. În această perioadă prețul combustibilului a crescut cu aproximativ 85%, iar calitatea și punctualitatea serviciului de transport urban a crescut față de perioadele anterioare.

2012 (planuri)

- Se vor înlocui indicatoarele de stații cu indicatoare noi care vor fi dotate și cu panouri informaționale (cu programul complet de circulație al liniilor care trec prin stația respectivă)



Unele indicatoare deja au fost schimbate (ex. Chilieni, Coșeni, Câmpul Frumos), și urmează înlocuirea tuturor indicatoarelor și mai apoi montarea programelor de circulație pe ele.

- În viitorul apropiat dorim să introducem un sistem de procurare a biletelor de călătorie nou și modern, adică cumpărarea prin SMS de pe telefonul mobil. În acest sens deja am demarat negocierile și discuțiile cu diferiți furnizori.

În perioada 2006 -2010 veniturile din activitatea de transport în comun au evoluat astfel:

Anul	Volum venituri în lei
2006	1.100.633
2007	1.090.142
2008	1.139.262
2009	1.144.080
2010	1.202.649
2011	1.221.557

Director General,
Tittesz Zoltán